

Zasady
stosowania
znaku
Apator



1. Wersja podstawowa logo

Wersja podstawowa jest pionowa. Logo doskonale sprawdza się na wszystkich nośnikach, jest uniwersalne, wyraźne i czytelne. Może zostać wykorzystane w materiałach wizerunkowych jako wiodący element graficzny.

Wersja podstawowa stosowana jest w przypadku materiałów korporacyjnych, na papeteriach, wizytówkach, jak również do oznaczeń biur, zabudowań i terenu przedsiębiorstwa.

Sygnet nie może być stosowany samodzielnie, bez części typograficznej APATOR.



2. Wersja pozioma logo

Wersja pozioma stosowana jest na powierzchniach ograniczonych pionowo: wąskie paski, na zewnętrznych tablicach informacyjnych, tablicach dojazdowych. Od wersji podstawowej różni się wyłącznie umiejscowieniem sygnetu obok logotypu (z lewej strony) zamiast nad nim.

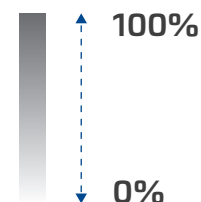
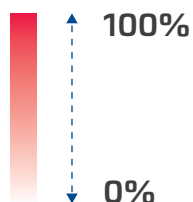
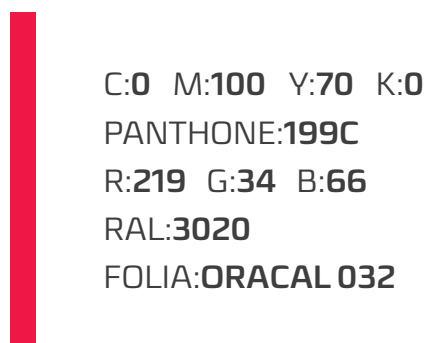
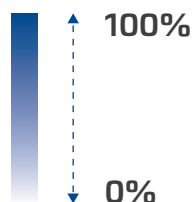


3. Kolorystyka

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK.

Kolory z gradientu dopuszczone są do stosowania w formach graficznych budujących layout. W wybranej kolorystyce można też budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp.

Logo marki Apator występuje w 2 kolorach - granatowym oraz czerwonym. Kolor granatowy występuje w sygnecie oraz logotypie, kolor czerwony wyłącznie w sygnecie. Kolor szary stanowi uzupełnienie palety kolorystycznej.



4. Pole ochronne

Aby logo było wyraźnie widoczne, powinno być otoczone strefą ochronną. Minimalną strefę ochronną pokazuje przerywana linia na ilustracji. Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia logo od typografii i innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko.

Minimalną strefę należy stosować w przypadku każdego projektu, na którym umieszczane jest logo marki Apator. **Wielkość pola ochronnego logo korporacyjnego wyznaczona jest poprzez wysokość litery O z nazwy marki.**



5. Minimalna wielkość znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo korporacyjnego przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności.

Wersja pionowa



Wersja pozioma



6. Warianty kolorystyczne znaku

Logo należy używać w 1 z 3 wersji: wersji podstawowej (czerwono-granatowej), wersji monochromatycznej (niejednolicie czarnej) lub w wersji achromatycznej (jednolicie czarnej lub jednolicie białej).

Wersje monochromatyczne i wersje achromatyczne stosowane są w przypadku niemożności użycia podstawowych wersji kolorystycznych,

głównie z powodu ograniczeń technologicznych związanych z produkcją materiałów korporacyjnych wykonywanych np. techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania.

Zastosowanie: w prasie, wydawnictwach czarno-białych, oznakowaniu budynków (tablice tłoczone).

Wersja podstawowa



Wersja monochromatyczna



Wersja achromatyczna



7. Logo na tle

Logo możemy umieszczać na kolorach występujących w gradiencie kolorów podstawowych i skali szarości tylko w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania go na kolorze białym. Sposób użycia wyznacza poniższy diagram.



UWAGA!

W wyjątkowych sytuacjach, gdy zmuszeni jesteśmy do umieszczania logo na zdjęciach, należy zadbać o to, aby tło pod nim stanowiło jednolity obszar.



8. Niedopuszczalne przykłady użycia

Poniższe przykłady ilustrują niewłaściwe użycie logo.



Zmiany kolorystyki logo

Zmiany proporcji i deformacje elementów składowych

Niejednorodne tło



Na zdjęciach w sytuacji, gdy logo zlewa się z tłem

Wszelkie formy transparentności i przenikania

9. Pozycjonowanie logo

Logo umieszczamy w prawym górnym rogu płaszczyzny, zachowując odstęp od krawędzi o długości co najmniej pola ochronnego. **Minimalna odległość to podwojona litera O z logo.** Nie ograniczamy możliwości stosowania dowolnej wielkości logo z zastrzeżeniem o stosowaniu pola ochronnego. W specyficznych wypadkach istnieje możliwość wyśrodkowania logo w stosunku do nośnika.

Prawy górny róg.

Minimalna odległość od górnej i bocznej krawędzi - 2 x litera O.



Wyśrodkowane.

Minimalna odległość od górnej krawędzi - 2 x litera O.



10. Logotypy spółek

Logotypy identyfikujące konkretną spółkę przedstawia się w sytuacji, gdy materiał dotyczy działalności konkretnej spółki. Wtedy logo podstawowe zastępujemy logo spółki. Pomimo rozbieżności nazw spółek ich wizualne przedstawienie jest ujednolicone. **Logo spółek funkcjonują wyłącznie w układzie poziomym.**



10.1. Kolorystyka

Kolorystyka logo poszczególnych spółek jest identyczna z kolorystyką logo w wersji podstawowej.

Występuje w 2 kolorach - granatowym oraz czerwonym. Kolor granatowy występuje w sygnecie oraz logotypie firmy i nazwie spółki, kolor czerwony występuje wyłącznie w sygnecie. Kolor szary stanowi uzupełnienie palety kolorystycznej.



C:100 M:70 Y:0 K:20
PANTHONE:294C
R:4 G:60 B:119
RAL:5013
FOLIA:ORACAL 050



C:0 M:100 Y:70 K:0
PANTHONE:199C
R:219 G:34 B:66
RAL:3020
FOLIA:ORACAL 032



C:0 M:0 Y:0 K:70
PANTHONE: Cool Grey 10 C
R:112 G:112 B:114
RAL:7005
FOLIA:ORACAL 071

10.2. Pole ochronne

Podobnie jak w przypadku logo w wersji podstawowej, logo identyfikujące konkretną spółkę powinno być otoczone strefą ochronną. Minimalną strefę ochronną pokazuje przerywana linia na ilustracjach. **Wielkość pola ochronnego logo korporacyjnego wyznaczona jest poprzez wysokość litery O z nazwy marki.**

Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia logo od typografii i innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko. Minimalną strefę należy stosować w przypadku każdego projektu, na którym umieszczane jest logo konkretnej spółki.



10.3. Minimalna wielkość znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego. Minimalna wielkość znaku jest taka sama dla logo każdej ze spółek. Wynosi ona 18 mm.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo korporacyjnego przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności.



10.4. Warianty kolorystyczne znaku

Wersje monochromatyczne i wersje achromatyczne stosowane są w przypadku niemożności użycia podstawowych wersji kolorystycznych głównie z powodu ograniczeń technologicznych związanych z produkcją materiałów korporacyjnych wykonywanych np. techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania.

Warianty monochromatyczne

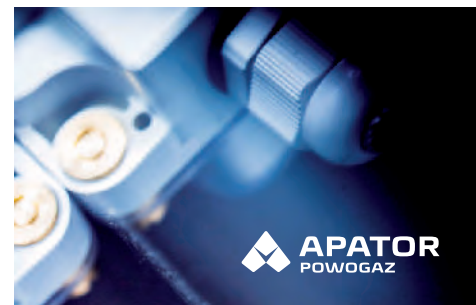


Warianty achromatyczne



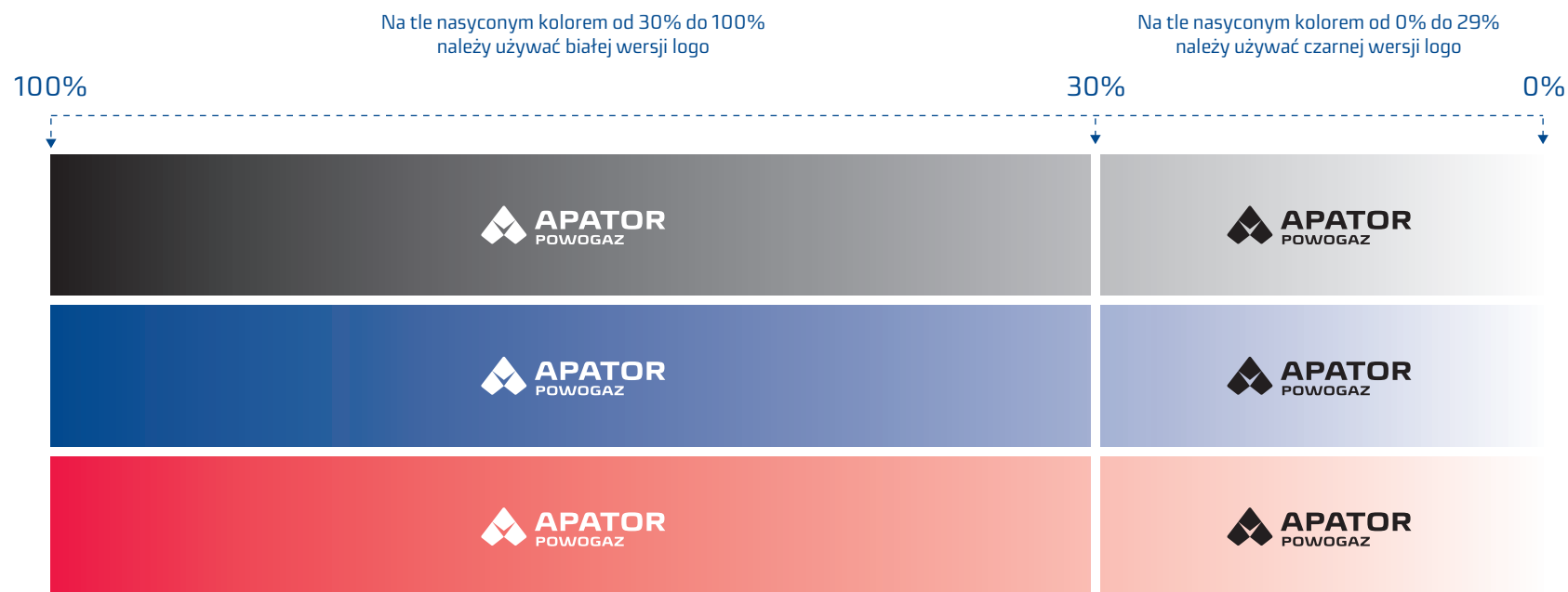
10.5. Logo na tle

Logo możemy umieszczać na kolorach występujących w gradiencie kolorów podstawowych i skali szarości tylko w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania go na kolorze białym. Sposób użycia wyznacza poniższy diagram.



UWAGA!

W wyjątkowych sytuacjach, gdy zmuszeni jesteśmy do umieszczania logo na zdjęciach, należy zadbać o to, aby tło pod nim stanowiło jednolity obszar.



10.6. Niedopuszczalne przykłady użycia

Poniższe przykłady ilustrują niewłaściwe użycie logo.



Zmiany kolorystyki logo

Zmiany proporcji i deformacje elementów składowych

Niejednorodne tło



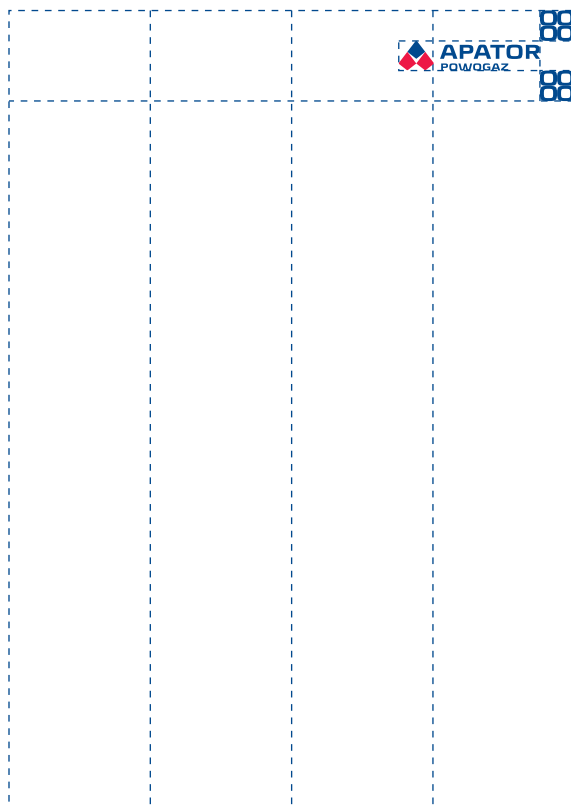
Na zdjęciach w sytuacji, gdy logo zlewa się z tłem

Wszelkie formy transparentności i przenikania

10.7. Pozycjonowanie logo

Logo umieszczamy w prawym górnym rogu płaszczyzny, zachowując odstęp od krawędzi o długości co najmniej pola ochronnego. **Minimalna odległość to podwojona litera O z logo.** Nie ograniczamy możliwości stosowania dowolnej wielkości logo z zastrzeżeniem o stosowaniu pola ochronnego. W specyficznych wypadkach istnieje możliwość wyśrodkowania logo w stosunku do nośnika.

Prawy górny róg.
Minimalna odległość od górnej
i bocznej krawędzi - 2 x litera O.



Wyśrodkowane.
Minimalna odległość
od górnej krawędzi - 2 x litera O.



10.8. Logo ze sloganem

Warianty wersji PL:



Warianty wersji EN:



11. Typografia podstawowa

Czcionka stosowana do komunikacji tekstowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Stosowana w wydawnictwach i innych projektach przygotowywanych przez agencje reklamowe, drukarnie i Działy Marketingu, które mają dostęp do licencjonowanego fontu Sica.

Sica ExtraLight

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Sica Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Sica Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Czcionka stosowana w komunikacji internetowej, dokumentach wewnętrznych, prezentacjach, instrukcjach, gdy nie ma możliwości zastosowania czcionki podstawowej.

Arial

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Sica SemiBold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Sica Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Sica ExtraBold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

www.apator.com