

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (zagranicznej)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży towarów, których sprzedającym jest:

APATOR SPÓŁKA AKCYJNA

Siedziba: ul. Gdańska 4A/C4, 87-100 Toruń, Polska

Forma prawna: spółka akcyjna wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumenty rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000056456, NIP: 8790166896, REGON: 870037630, kapitał zakładowy: 3.264.707,30 zł, pokryty w całości.

2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego lub składanych przez niego ofert.
3. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, mającym siedzibę bądź miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.
5. Postanowienia umowne, indywidualnie uzgodnione i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS w zakresie, w jakim zawierają uregulowania odmienne niż niniejsze OWS.

§ 2. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. **Sprzedający** – podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 1 OWS.
2. **Kupujący** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, mająca siedzibę bądź miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, o którym mowa w § 1 ust. 3 OWS.
3. **Termin płatności** – dzień, w którym należność za Produkty staje się wymagalna.
4. **Produkty** – rzeczy ruchome, oprogramowanie, towary i usługi, dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, z tym zastrzeżeniem, że w wypadku, gdy przedmiotem umowy jest oprogramowanie SPIDAP stosuje się w tym zakresie obowiązujące u Sprzedającego ogólne warunki dotyczące udzielania licencji na to oprogramowanie.
5. **Zamówienie** – oferta zakupu Produktów złożona przez Kupującego na piśmie, dostarczona osobiście, listownie, kurierem lub e-mailem, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego Produktu oraz jego ilość, dane Kupującego, niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie Kupującego, dane teleadresowe do kontaktu, estymowany termin odbioru zamawianych produktów, a także preferowaną przez Kupującego regułę handlową INCOTERMS 2020.
6. **Potwierdzenie** – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu Zamówienia, złożone Kupującemu po jego otrzymaniu wraz z określeniem, co najmniej ceny Produktów aktualnej na dzień złożenia Zamówienia, sumarycznej wartości zamówionych Produktów, aktualnej na dzień złożenia Zamówienia, uzgodnionej z Kupującym reguły handlowej INCOTERMS 2020, warunków i okresów gwarancyjnych udzielanych przez Sprzedającego na Produkty oraz warunków i terminów płatności, z zastrzeżeniem § 4 ust. 6 poniżej.

7. **Eksport** – sprzedaż Produktów na rzecz Kupującego mającego siedzibę bądź miejsce zamieszkania poza obszarem Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 3. Zawarcie umowy

1. Informacje dotyczące Produktów Sprzedającego przedstawione w katalogach, folderach, broszurach np., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

2. Jakikolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany warunków umowy sprzedaży bądź Zamówienia składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem umowy sprzedaży lub złożeniem oferty nie wiążą Sprzedającego.

3. Sprzedający składa Kupującemu ofertę w formie pisemnej lub dokumentowej np. faxem, e-mailem.

4. Kupujący może składać Zamówienie pisemnie, także drogą elektroniczną np. faxem, mailem. W Zamówieniu należy powoływać się na numer oferty Sprzedającego. Dopuszcza się prowadzenie szczegółowych uzgodnień co do warunków Zamówienia w formie mailowej.

5. Ważność oferty w zakresie dotyczącym cen jest wskazana w treści oferty i oblicza się ją od dnia jej doręczenia Kupującemu.

6. Umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta w chwili otrzymania Zamówienia przez Sprzedającego, które w odniesieniu do istotnych warunków umowy sprzedaży nie odbiega w żadnym stopniu od pierwotnej oferty otrzymanej przez Kupującego.

7. W przypadku rozbieżności pomiędzy Zamówieniem złożonym przez Kupującego a ofertą Sprzedającego, wiążące jest Potwierdzenie, które jest wystawiane i przesyłane Kupującemu przez Sprzedającego. W razie anulowania Zamówienia przez Kupującego po otrzymaniu przez Niego Potwierdzenia ust. 11 poniżej stosuje się odpowiednio.

8. Zamówienie Kupującego powinno zawierać następujące dane:

- Nazwę Kupującego – wraz ze wskazaniem formy prawnej i dokładnego adresu,
- Numer identyfikacji podatkowej Kupującego, o ile takowy posiada,
- Numer identyfikujący Kupującego we właściwym zagranicznym rejestrze przedsiębiorców,
- Określenie wskazanego Produktu nazwą handlową lub symbolem alfanumerycznym z katalogu Sprzedającego,
- Ilość zamówionych Produktów,
- Proponowaną przez Kupującego regułę handlową INCOTERMS 2020.

9. Jeżeli Zamówienie dotyczy wcześniej przedstawionej przez Sprzedającego oferty, konieczne jest umieszczenie na Zamówieniu numeru tej oferty, o ile ona nie wygasła. W razie niepowołania się na numer oferty, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niezgodności cenowe na fakturze VAT, brak dostępności Produktu, jak również niezgodności w szczególnych parametrach Produktu określonych w pierwotnym zamówieniu.

10. Anulowanie Zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania Zamówienia ze Sprzedającym.

11. W terminie do 3 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia Sprzedający powinien poinformować Kupującego o ewentualnej odmowie przyjęcia Zamówienia do realizacji, a także o możliwych trudnościach z tym związanych.

§ 4. Cena

1. Cena za Produkt będący przedmiotem umowy sprzedaży będzie każdorazowo określana w ofercie Sprzedającego, Potwierdzeniu oraz w umowie sprzedaży.

2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Sprzedającego faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów oferty, Potwierdzenia lub postanowień umowy sprzedaży. Sprzedający zastrzega sobie prawo do fakturowania częściowego za wykonane dostawy i prace.

3. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Kupującego indywidualnie.
4. Jeżeli strony nie uzgodnią inaczej, wydanie Produktów będących przedmiotem umowy może nastąpić jedynie po uiszczeniu przez Kupującego całej ceny zamawianego Produktu („przedpłata”). W takiej sytuacji Sprzedający rozpocznie realizację umowy sprzedaży dopiero po zaksięgowaniu należnych środków na swoim rachunku bankowym.
5. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedającego w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w Potwierdzeniu lub umowie sprzedaży.
6. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.
7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyższenia ceny w razie, gdy po zawarciu umowy wystąpią przesłanki o charakterze obiektywnym uzasadniające podwyższenie ceny Produktu, na które Sprzedający nie miał wpływu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i usług, zmiana ceny surowca np. miedzi, stali, zmiana cen tworzyw sztucznych.
8. W przypadku wzrostu ceny, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Sprzedający jest zobowiązany do poinformowania Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż miesiąc przed dniem realizacji Zamówienia w formie pisemnej lub dokumentowej np. faxem, wiadomością e-mail o zmianie ceny wraz uzasadnieniem.
9. W razie braku akceptacji przez Kupującego zmiany ceny w przypadku, o którym mowa w ust. 7 i 8 powyżej, Kupujący jest uprawniony do odstąpienia od złożonego Zamówienia w całości, lub w części w terminie 2 dni roboczych, licząc od dnia poinformowania przez Sprzedającego o zmianie ceny zgodnie z ust. 8 powyżej. Oświadczenie o odstąpieniu od złożonego zamówienia w całości lub w części powinno zostać złożone na piśmie i zawierać uzasadnienie. W wypadku odstąpienia od umowy na wskazanej wyżej podstawie § 3 ust. 11 OWS ma odpowiednie zastosowanie. .
10. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Sprzedającego do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego Zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od wpłaty zaliczki na poczet nowego Zamówienia Kupującego.
11. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Sprzedającemu należą się odsetki za czas opóźnienia, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący odpowiedzialności nie ponosi. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
12. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.
13. W wypadku niemożności zrealizowania umowy sprzedaży w umówionym terminie z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedającego, Sprzedający niezwłocznie informuje o tym fakcie Kupującego i uzgodni z nim nowy termin dostawy. W takim wypadku Kupujący będzie miał prawo odstąpić od umowy, której opóźnienie dotyczy, w terminie 7 dni od dnia uzyskania informacji od Sprzedającego.
14. W wypadku niemożności zrealizowania umowy sprzedaży przez Sprzedającego z wyłącznej winy Kupującego, w szczególności ze względu na: brak współpracy po stronie Kupującego, brak ustalenia terminu dostawy przez Kupującego, brak zapłaty ceny przez Kupującego, Sprzedający niezwłocznie informuje o tym fakcie Kupującego i uzgodni z nim nowy termin dostawy oraz cenę. W przypadku braku uzgodnienia nowego terminu dostawy oraz ceny, Sprzedający ma prawo odstąpić od Zamówienia w całości w terminie 30 dni od dnia poinformowania Kupującego o niemożności zrealizowania Zamówienia z jego winy. W takim przypadku Kupujący zobowiązuje się do poniesienia wszystkich kosztów Sprzedającego powstałych w związku z realizacją Zamówienia do momentu odstąpienia od Umowy.

§ 5. Dostawa i transport Produktu

1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub Potwierdzeniu, w zależności od ustaleń Stron, na podstawie przyjętej wspólnie przez strony reguły handlowej INCOTERMS 2020.
2. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku: a) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego; b) opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny; c) nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy; d) działania siły wyższej. W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy.
3. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Produktu dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego Produktu z umową sprzedaży. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności: stan przesyłki oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego Produktu, a także niezwłocznie nie później jednak niż do 7 dni roboczych zgłosić przewoźnikowi oraz Sprzedającemu zastrzeżenia w tym zakresie, sporządzając protokół niezgodności. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.
4. Dostawę uważa się za przyjętą bez zastrzeżeń pod względem ilościowym i wolną od uszkodzeń z chwilą podpisania protokołu dostawy przez osobę wskazaną i uprawnioną przez Kupującego. W każdym przypadku domniemywa się, że osobą uprawnioną ze strony Kupującego jest osoba faktycznie dokonująca odbioru towaru w siedzibie przedsiębiorstwa Kupującego lub w innym uzgodnionym miejscu dostawy.
5. Dokonanie przez Kupującego odbioru towarów bez ich zbadania lub niezgłoszenie zastrzeżeń w chwili odbioru towarów będzie uważane za potwierdzenie, że towary zostały dostarczone prawidłowo, we właściwej ilości i nie posiadają uszkodzeń wynikających ze szkód transportowych.
6. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony termin dostawy lub w przypadku braku odbioru Produktu, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu, w tym opłat celnych, i zryczałtowanymi kosztami magazynowania w wysokości 1% wartości ceny sprzedaży za każdy dzień przechowywania.
7. Jeżeli Kupujący opóźnia się z odbiorem Produktu z magazynu Sprzedającego, o czas dłuższy niż 7 dni albo nie dokonał w uzgodnionym terminie odbioru Produktu w innym uzgodnionym miejscu, Sprzedający wezwie Kupującego, do odbioru Produktu w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania.
8. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu opisanego w ust. 7 Sprzedający jest uprawniony do oddania Produktu na przechowanie albo do przechowywania Produktu we własnym magazynie, na koszt i ryzyko Kupującego. Postanowienia ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. Ustala się zryczałtowany koszt magazynowania Produktów w wysokości 1% wartości umowy sprzedaży netto za każdą rozpoczętą dobę magazynowania, liczoną od pierwszego dnia po upływie terminu, w którym Produkty miały zostać odebrane lub dostarczone do miejsca dostawy.
10. Szczegółowe warunki dostawy i transportu Produktu wynikać będą z obopólnych uzgodnień między Sprzedającym i Kupującym, w tym z Potwierdzenia, wybranej reguły handlowej INCOTERMS 2020 oraz umowy sprzedaży.

§ 6. Opakowania

1. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby Produkt był właściwie opakowany.
2. Materiały użyte do pakowania Produktu zaliczane są na poczet kosztów własnych Sprzedającego i nie podlegają zwrotowi, chyba że strony umówiły się inaczej.
3. Sprzedający oświadcza, iż zna i stosuje aktualne normy środowiskowe prawa unijnego z zakresu opakowań, odpadów opakowaniowych oraz ich recyklingu, w tym dyrektywę 94/62/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych.

4. Jeżeli realizacja umowy sprzedaży ma mieć charakter Eksportu, strony uzgodnią w umowie sprzedaży sposób postępowania z opakowaniami przeznaczonymi do transportu Produktu. Strony dopuszczają w tym względzie możliwość zawarcia z przedsiębiorcą zajmującym się recyklingiem odrębnej umowy, która określi w szczególności warunki recyklingu opakowań, względnie ich utylizacji, oraz rozliczenie kosztów między stronami.

5. Realizując obowiązki wynikające powyższych ustępów, a także z odpowiedzialnego postępowania ze środowiskiem oraz jego ochroną, strony kierują się w szczególności regułą, iż ilość opakowań użytych do transportu Produktu winna odpowiadać ilości opakowań przeznaczonych w dalszym ciągu do zwrotu/recyklingu/utylizacji.

§ 7. Siła wyższa

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć (siła wyższa) np. brak personelu, wojna, powódź, strajk, epidemia.

§ 8. Kary umowne

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu kary umownej za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, w wysokości 20% wartości ceny sprzedaży netto wynikającej z umowy sprzedaży. Zapłata kary umownej nie zwalnia Kupującego z obowiązku zwrotu rzeczywistych kosztów Sprzedającego, które powstały do momentu odstąpienia od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży zawartej z Kupującym, z tym, że odpowiedzialność ta jest ograniczona do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi i konserwacji, jak również jakiegokolwiek szkody, na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury, w ramach której Produkty mają być eksploatowane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Produkty mają być połączone.

2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wszelkich szkód nieobjętych powyższym wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% wynagrodzenia umownego netto, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej Sprzedającego.

3. Jeżeli strony uzgodniły pisemnie dostawę Produktów lub materiałów niespełniających Polskich Norm lub innych norm technicznych lub bezpieczeństwa, Sprzedający nie odpowiada za wynikłe z tego szkody.

4. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Produktów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego, odpowiada Kupujący, nawet, jeżeli Sprzedający był włączony jako doradca lub konsultant w przygotowanie konstrukcji i finalnego Produktu Kupującego.

5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.

§ 10. Gwarancja

1. Sprzedający udziela gwarancji na Produkt będący przedmiotem umowy zawieranej z Kupującym, przy czym długość okresów gwarancyjnych będzie każdorazowo uzgadniana indywidualnie z Kupującym, z uwzględnieniem w szczególności rodzaju sprzedawanego Produktu, całościowej wartości zawieranej umowy sprzedaży, a także długości i przebiegu dotychczasowej współpracy stron. Sprzedający za standardowy okres gwarancyjny na Produkt przyjmuje okres w wysokości 24 miesięcy. Sprzedający dopuszcza możliwość przedłużenia okresu gwarancyjnego za dodatkową opłatą.
2. Sprzedający zapewnia sprawność Produktu od daty sporządzenia i podpisania przez strony umowy protokołu odbioru Produktu w miejscu jego dostawy, przez uzgodniony okres gwarancyjny.
3. Kupujący uprawniony jest do realizacji praw wynikających z gwarancji wyłącznie w przypadku przestrzegania zasad użytkowania i konserwacji sprzedawanego Produktu, określonych przez Sprzedającego.
4. Sprzedający zobowiązuje się do wymiany Produktu bądź bezpłatnego usunięcia wad fizycznych (naprawy) Produktu w okresie trwania gwarancji, o ile przyjmuje za nie odpowiedzialność, z uwzględnieniem ust. 5. Sprzedający zobowiązuje się wymienić Produkt będący przedmiotem umowy zawieranej z Kupującym, jeżeli wady fizyczne są tak daleko idące, że naprawa okazałaby się nieekonomiczna względem wymiany. Szczegółowe zasady wykonania uprawnień z gwarancji będą każdorazowo indywidualnie uzgadniane przez strony.
5. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje wyłącznie wady fizyczne powstałe z przyczyn tkwiących w przedmiocie podlegającym gwarancji. Gwarancją objęte są wyłącznie wady powstałe z przyczyn tkwiących pierwotnie w sprzedanym Produkcie. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych z innych przyczyn, w tym w szczególności wad powstałych wskutek: nieprawidłowego użytkowania lub zastosowania Produktu; nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania; nieprawidłowego montażu lub konserwacji; napraw lub ingerencji dokonanych przez Kupującego bądź osoby trzecie bez uprzedniej zgody Sprzedającego lub niezgodnie ze wskazówkami udzielonymi przez Sprzedającego; działania siły wyższej.
6. Kupujący traci uprawnienia z tytułu gwarancji na Produkt w przypadku stwierdzenia modyfikacji Produktu lub śladów ingerencji osób nieuprawnionych, w tym do zmian w oprogramowaniu, które zostały wykonane lub wprowadzone bez certyfikacji Sprzedającego.
7. Sprzedający nie odpowiada za żadne szkody poniesione przez Kupującego w wyniku awarii lub niesprawności Produktu, w okresie gwarancji i po zakończeniu okresu gwarancji.
8. Gwarancja niniejsza nie obejmuje utraconych korzyści w związku z wadami Produktu ani zadośćuczynienia za szkody powstałe poza Produktem.
9. Naprawy gwarancyjne są świadczone w siedzibie Sprzedającego. W uzasadnionych okolicznościach faktycznych, wskazujących w szczególności na to, że wykonanie napraw gwarancyjnych w siedzibie Sprzedającego będzie niemożliwe, nadmiernie utrudnione czy też wiążące się z potencjalnie nadmiernymi i nieproporcjonalnymi kosztami z punktu widzenia interesu stron umowy sprzedaży, naprawy gwarancyjne mogą być świadczone w miejscu dostawy Produktu podlegającego gwarancji, wskazanym przez Kupującego, bądź w siedzibie Kupującego. Sprzedający przystąpi realizacji uprawnień gwarancyjnych Kupującego po otrzymaniu zgłoszenia telefonicznego, potwierdzonego następnie za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail *pomiarowa-laczeniowa.asa@apator.com* lub pisemnie, a także uzgodnieniu z Kupującym zasad wykonania tych uprawnień.
10. Sprzedający usunie wadę fizyczną Produktu podlegającego gwarancji w przybliżonym terminie, podanym do informacji Kupującego w odpowiedzi na zgłoszenie, o którym mowa w ustępie powyższym. Strony ustalają, że termin ze zdania poprzedzającego może ulec zmianie z uwagi na charakter wady fizycznej i estymowany czas transportu Produktu, o czym Sprzedający każdorazowo informuje Kupującego.
11. W przypadku wystąpienia wad lub uszkodzeń, skutkujących w ocenie Sprzedającego koniecznością wymiany poszczególnych elementów Produktu podlegającego gwarancji, Sprzedający dokona ich wymiany.

12. Kupujący w ustalonym ze Sprzedającym terminie zobowiązany jest udostępnić Produkt podlegający gwarancji osobom wyznaczonym przez Sprzedającego w celu wykonania naprawy. Szczegółowe warunki udostępnienia Produktu, w tym jego dostawa do siedziby Sprzedającego, będą każdorazowo uzgadniane indywidualnie z Kupującym.
13. Uprawnionymi do zgłoszenia nieprawidłowości w przedmiocie podlegającym gwarancji są osoby odpowiedzialne za realizację umowy sprzedaży ze strony Kupującego.
14. W przypadku nieuzasadnionego zgłoszenia reklamacyjnego, Kupujący pokrywa koszty serwisu gwarancyjnego poniesione przez Sprzedającego.
15. Sprzedający zapewnia pełny, odpłatny serwis pogwarancyjny.
16. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle gwarancji rozpoznawane będą według prawa polskiego, przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.

§ 11. Rękojmia

Odpowiedzialność Sprzedającego za Produkt z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne, według Kodeksu cywilnego, zostaje wyłączona.

§ 12. Cesja

Przelew wierzytelności przysługujących Kupującemu względem Sprzedającego jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji Wiedeńskiej o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów podpisanej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
4. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
5. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży.
6. Jakiegokolwiek zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.
8. Akceptując niniejsze OWS, Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedającego.
9. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlowych.
10. Sprzedający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, Dz. Urz. UE z 26.6.2014 r., L 187/1.
11. Sprzedający oświadcza, że w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w sposób zrównoważony i odpowiedzialny społecznie przestrzega przepisów związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym (standardy ESG) oraz posiada Zintegrowany System Zarządzania, który spełnia wymagania międzynarodowych norm: ISO 9001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 14001.
12. Strony oświadczają, że zgodnie z art. 6 Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu w dniu 11 kwietnia 1980

r., Dz. U. z 1997 r., nr 45, poz. 286 wyłączają jej stosowanie do umów sprzedaży zawartych między nimi.